**ПРИЛОЖЕНИЕ 3: СПРАВКА ПО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ**

**ДЕЛОВАЯ МИССИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В ИСПАНИЮ**

**25 – 30 ноября 2012 г.**

Развитие внешнеэкономических связей Испании является приоритетным направлением общей экономической политики страны. Следуя этому принципу, Испания традиционно проявляет себя как активный участник межгосударственных экономических и политических объединений, которые помогают наладить контакты в сфере международной торговли. На протяжении более двух десятилетий Испания является членом НАТО, входит в состав Европейского Союза, имеет тесные связи со странами Латинской Америки и традиционно поддерживает хорошие отношения с арабскими государствами, что помогает углубить международные торговые связи. Опираясь на свой растущий экономический потенциал и успехи в демократизации общества, Испания настойчиво проводит курс на повышение своего веса и влияния в Европе и в мире. Принципиальное значение в этом контексте придается в Мадриде партнерству с Россией, с которой Испанию сближает созвучность подходов ко многим важнейшим международным проблемам, а также традиционно дружеское отношение к ней со стороны населения и правительственных кругов Испании.

**В отраслевой структуре ВВП** Испании около 65% приходится на долю сектора услуг, промышленности и сельского хозяйства - 32% и 3%, соответственно. Испания является вторым после Франции крупнейшим центром мирового туризма (доля отрасли составляет около 12%). В промышленности наиболее развиты судо-, автомобиле- и машиностроение, а также металлургическая, текстильная, кожевенно-обувная, химическая и пищевая отрасли. Такая структура ВВП самым непосредственным образом влияет на развитие экспортно-импортных связей страны.

Внешнеэкономическая политика Испании направлена на развитие экспорта, диверсификацию его товарной и географической структуры, сокращение дефицита торгового баланса. За счет импорта Испания целиком удовлетворяет свои потребности в жидком топливе и каучуке, почти полностью — в сложных видах промышленного и энергетического оборудования и в других товарах. Главными статьями экспорта являются промышленные товары, продукция сельского хозяйства и сырье, фрукты, овощи, вино, оливковое масло. Конкурентоспособность испанской продукции непрерывно растет.

**К главным внешнеторговым партнерам** Испании относятся высокоразвитые индустриальные страны Европы и США. В страны Евросоюза поставляется 68% испанского экспорта,  США – 4%, Марокко - 1,9%, Турцию - 1,6%, Российскую Федерацию - 1,5%. В течение последних лет сохранялась устойчивая тенденция роста российско-испанского товарооборота. Крупнейшими поставщиками товаров в Испанию являются: страны Евросоюза – 55,4%, Китай – 7,2%, США - 4%, Российская Федерация - 2,6%, Алжир - 2,3%.

Испания занимает 19-е место среди внешнеторговых партнеров России с удельным весом 1,1%. Россия занимает 10-е место среди внешнеторговых партнеров Испании (1,6%).

Если говорить о структуре российского экспорта в Испанию, то его серьезной проблемой является узкая номенклатура.

Основная доля российского экспорта в Испанию приходится на три товарные группы:

- минеральные продукты (в основном, сырая нефть и нефтепродукты) – 87,3%;

- металлы и изделия из них – 6,3%;

- продовольственные товары и с/х сырье –2,8%;

Прочие значимые статьи экспорта: лесоматериалы, рыба и морепродукты, услуги по обогащению урана, машины и оборудование.



Основную долю импорта из Испании (83,5% всего объема) составляют три товарные группы:

-машины, оборудование и транспортные средства – 34,4%;

-продовольственные товары и сельхозсырье – 31,5%;

-продукция химической промышленности – 17,6%.

Прочие значимые статьи импорта: строительные материалы и керамические изделия, мебель, обувь, пластмассы.



Что касается ярких примеров внешнеторгового сотрудничества, в настоящее время Испания занимает 5-е место по поставкам в Россию бутилированных вин. В сегменте небутилированных она уже на 2-м месте (после традиционного партнера России близлежащей Республики Молдавии).

Совершенствование сложившейся структуры торговых связей тесно связано с перспективой налаживания прямых деловых контактов между российскими регионами и Испанией. Структура участников российско-испанского товарооборота определяется, главным образом, значительным количеством испанских средних и малых фирм, обеспечивающих **свыше 70% всего объема торговли**.

Структура российских инвестиций в Испанию охватывает различные виды деятельности: обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа, воды, оптово-розничная торговля.

С другой стороны, испанские предприниматели демонстрируют высокую степень заинтересованности в инвестировании капитала в российские проекты, а также создание совместных производств. Так в настоящее время на территории России с участием испанских предпринимателей работают около 10 совместных предприятий по выпуску промышленной продукции, в частности предприятие «Тимур» по производству телефонных аппаратов (АО «Пермский телефонный завод «Тесла» и фирма «Телефоника ИНТ Ампор»), «Эмис» - по производству банковского оборудования и светильников (АО «Саратовский НИИ машиностроения», г. Саратов и фирма «Собнет Коеса Сосьедад Мунитаза»), химическая компания «Уньон Эспаньола де Эксплосивос», «Тальго» («Тальго» и «Уралвагонзавод»), ООО «Стабко» (совместное предприятие российской компании «Северсталь» (22,5%), испанской корпорации «Гестамп Аутимокасион» (67,5%), ООО «Стабико» (10%) осуществило запуск завода в апреле 2009 г. по производству автокомпонентов в Ленинградской области.

**Основным направлением двустороннего сотрудничества является конструктивное развитие российско-испанского межрегионального сотрудничества**. В качестве приоритетов рассматривается развитие связей между регионами и городами России и Испании, кооперация в области сельского хозяйства и мебельной промышленности. В последние годы отмечается рост заинтересованности испанских регионов к развитию внешнеторговых отношений с Россией и интерес ряда российских регионов к привлечению испанских инвестиций.

Институты поддержки экспорта автономных сообществ (регионов) Каталонии, Валенсии, Андалусии и Мурсии открыли в Москве свои представительства. Как результат, эти регионы занимают первые места в экспорте в Россию среди 17 автономных сообществ Испании.

Развитию регионального сотрудничества способствуют семинары о перспективах инвестиций в российские регионы, проводимые в автономных сообществах Испании, и организация визитов в Испанию делегаций представителей из российских регионов. Например, в октябре 2007 г. было подписано Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Администрацией Воронежской области Российской Федерации и Правительством Автономного сообщества Валенсия.

Наиболее активно межрегиональное торгово-экономическое сотрудничество с Испанией осуществляется в следующих регионах: Республика Башкорстан, Краснодарский край, Вологодская область, Калининградская область, Калужская область, Кемеровская область, Ленинградская область, Липецкая область, Самарская область, Нижегородская область.

С целью содействия в подготовке и организации визитов делегаций деловых кругов Испании в регионы России Министерство регионального развития РФ выразило готовность оказывать поддержку регионам Российской Федерации и Королевства Испании в части информационного обеспечения.

Торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Испанией регулируется Соглашением об экономическом и промышленном сотрудничестве, подписанным в Мадриде 12 апреля 1994г. Одновременно с Соглашением был также подписан Протокол переговоров по условиям финансирования двустороннего торгово-экономического сотрудничества, предусматривающий, что стороны будут оказывать финансовую поддержку и содействие экспорту товаров, оборудования и услуг, создавать условия для осуществления совместных капиталовложений российских и испанских организаций и фирм. С 1995 г. действует Межправительственная Смешанная российско-испанская комиссия по экономическому и промышленному сотрудничеству (МПК).